

**Положение
о проведении экологического конкурса «Фабрика
ЭКОидей»**

I. Общие положения

1. Экологический конкурс «Фабрика ЭКОидей» (далее – конкурс) организует и проводит Московская областная Дума.

2. Целью конкурса является привлечение внимания населения к вопросам экологического развития Московской области, сохранения биологического разнообразия и обеспечения экологической безопасности.

3. Задачи конкурса:

привлечение внимания населения к экологическим проблемам и сохранению окружающей среды;

развитие гражданских инициатив в области экологии и охраны окружающей среды;

создание дополнительной мотивации для экологической деятельности;

выявление наиболее эффективных подходов к организации природоохранной деятельности и их широкого распространения;

пропаганда принципов экологической ответственности;

развитие творческого подхода к решению экологических вопросов;

привлечение средств массовой информации и креативного сообщества к решению экологических проблем современности.

4. В конкурсе принимают участие жители Московской области как единолично, так и в составе команд.

II. Номинации конкурса

Конкурс проводится по трем номинациям:

«Лучший экоурок для школьников и студентов»;

«Лучшее тематическое экологическое мероприятие»;

«Лучший конкурс для социальных сетей».

III. Требования, предъявляемые к конкурсным материалам

1. Материалы для участия в конкурсе направляются на электронную почту esomgermo@gmail.com в виде документа формата Microsoft Word с пометкой в теме письма «Фабрика ЭКОидей».

Конкурсные материалы состоят из:

заявления на участие в конкурсе (приложение 1 к настоящему

Положению);

описания идеи (проекта) (приложение 2 к настоящему Положению);
согласия на обработку персональных данных участника, представленного в порядке, установленном Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

2. Участник вправе подать не более двух заявок на участие в конкурсе.

3. Участник, направляя заявление, тем самым подтверждает, что приведенные в нем сведения не содержат коммерческой или иной тайны, являются собственной разработкой, и дает свое согласие на предоставление информации об идее (проекте) третьим лицам (в том числе путем размещения фрагментов конкурсных работ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в информационных изданиях, а также путем публикации конкурсных работ полностью с обязательным указанием автора или авторского коллектива).

4. Представленные на конкурс идеи (проекты) должны отвечать следующим требованиям:

соответствовать номинации конкурса;

носить оригинальный характер;

отличаться качеством проработки основных этапов плана или перспективностью идеи;

иметь практическую значимость.

5. Конкурсные материалы возврату не подлежат.

IV. Конкурсная комиссия

1. Для изучения и оценки конкурсных материалов создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается настоящим постановлением. Деятельность конкурсной комиссии обеспечивает Комитет по экологии и природопользованию Московской областной Думы.

2. Конкурсная комиссия принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов по каждому конкурсному материалу.

3. Решение конкурсной комиссии является окончательным и не подлежит апелляции.

4. Решение конкурсной комиссии о результатах конкурса публикуется на официальном сайте Московской областной Думы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

V. Порядок и сроки проведения конкурса

1. Конкурсные материалы принимаются в период с 20 марта 2017 года по 31 марта 2017 года.

2. Конкурсная комиссия определяет победителей в каждой номинации конкурса в срок до 7 апреля 2017 года.

VI. Методика оценки конкурсных работ

1. Конкурсные материалы оцениваются членами конкурсной комиссии и включают оценку идеи (проекта) на основании поданной заявки и описания.

Проверяется полнота и адекватность информации, представленной в заявке и описании идеи (проекта), в соответствии с требованиями конкурса по выбранной номинации.

2. По результатам оценки конкурсных материалов составляется оценочная ведомость (приложения 3–5 к настоящему Положению), на основании которой выводится итоговый балл и заполняется сводная ведомость оценок (приложение 6 к настоящему Положению).

3. Критерии отбора в номинации «Лучший экоурок для школьников и студентов»:

- соответствие положению конкурса, его целям и задачам;
- интерактивность;
- простота подачи информации;
- актуальность;
- проработанность идеи;
- социальная значимость.

4. Критерии отбора в номинации «Лучшее тематическое экологическое мероприятие»:

- соответствие положению конкурса, его целям и задачам;
- актуальность;
- проработанность идеи;
- простота реализации;
- охват аудитории;
- социальная значимость.

5. Критерии отбора в номинации «Лучший конкурс для социальных сетей»:

- соответствие положению конкурса, его целям и задачам;
- новизна и оригинальность;
- проработанность идеи;
- вирусность идеи (быстрота распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);
- охват аудитории;
- социальная значимость.

VII. Подведение итогов конкурса и награждение участников

1. Подведение итогов конкурса и церемония награждения победителей проводятся на торжественном мероприятии в Московской областной Думе не позднее 14 апреля 2017 года.

2. Победителям конкурса вручаются дипломы Московской областной Думы и ценные подарки.