

ЗАКОН МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О развитии креативных индустрий в Московской области

Статья 1. Предмет регулирования и цели настоящего Закона

1. Настоящий Закон регулирует отношения в сфере креативных индустрий в Московской области, определяет условия деятельности и государственной поддержки в сфере креативных индустрий в Московской области.

2. Целями настоящего Закона являются:

стимулирование развития креативных индустрий и предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий в Московской области;

повышение уровня занятости граждан в сфере креативных индустрий в Московской области;

обеспечение равных возможностей доступа субъектов креативных индустрий в Московской области к мерам государственной поддержки в сфере креативных индустрий в Московской области;

стимулирование создания креативных продуктов;

поддержка образовательной деятельности и развитие компетенций в сфере креативных индустрий.

Статья 2. Правовое регулирование в сфере креативных индустрий в Московской области

Правовое регулирование отношений в сфере креативных индустрий в Московской области осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ

«О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ), Федеральным законом от 6 января 1999 года № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах», Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», настоящим Законом, иными федеральными законами, а также принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами Московской области и иными нормативными правовыми актами Московской области.

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

В настоящем Законе используются понятия в тех значениях, в каких они используются в Федеральном законе от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ.

Статья 4. Полномочия органов государственной власти Московской области в сфере креативных индустрий

1. К полномочиям Московской областной Думы в сфере креативных индустрий относятся:

принятие законов Московской области в сфере креативных индустрий в Московской области;

осуществление мониторинга правоприменительной практики законов Московской области в сфере креативных индустрий в Московской области;

осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

2. К полномочиям Правительства Московской области в сфере креативных индустрий относятся:

создание благоприятных условий развития креативных индустрий в Московской области;

принятие нормативных правовых актов Московской области в сфере креативных индустрий в Московской области;

утверждение документов стратегического планирования в сфере креативных индустрий в Московской области;

определение центрального исполнительного органа Московской области, уполномоченного в сфере креативных индустрий (далее – уполномоченный орган);

установление порядка формирования и ведения реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории Московской области, в том числе порядка включения в такой реестр и исключения из него сведений о субъектах креативных индустрий;

установление критериев отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий в Московской области;

установление порядка подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий в Московской области;

установление критериев определения приоритетных креативных индустрий в Московской области;

установление порядка размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Московской области на официальном сайте Правительства Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе утверждение состава таких сведений, с учетом типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации, утвержденного в соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 4 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ, и размещение таких сведений;

определение имущества Московской области, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Московской области;

определение имущества Московской области, используемого при формировании креативного кластера в Московской области;

формирование Координационного совета по развитию креативных (творческих) индустрий в Московской области, утверждение положения о нем, персонального и численного состава;

создание, реорганизация и ликвидация организаций для реализации полномочий в сфере креативных индустрий в Московской области;

осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

3. К полномочиям уполномоченного органа относятся:

разработка и реализация документов стратегического планирования в сфере креативных индустрий в Московской области;

оказание государственной поддержки субъектам креативных индустрий в формах, установленных настоящим Законом;

осуществление подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий в Московской области, установленным Правительством Московской области;

формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории Московской области;

осуществление подтверждения соответствия территории критериям признания территории креативным кластером в порядке, установленном в соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 4 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ;

формирование перечня приоритетных креативных индустрий в Московской области в соответствии с критериями определения приоритетных

креативных индустрий в Московской области, установленными Правительством Московской области;

направление сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Московской области в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере креативной экономики, в порядке, установленном в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 4 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ;

осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

Статья 5. Субъекты креативных индустрий в Московской области

1. Субъектами креативных индустрий в Московской области признаются соответствующие критериям отнесения к субъектам креативных индустрий в Московской области, установленным Правительством Московской области:

физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и осуществляющие деятельность по видам креативных индустрий, установленным частью 1 статьи 6 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ;

индивидуальные предприниматели, осуществляющие виды деятельности, указанные в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, и включенные в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, утвержденный в соответствии с частью 2 статьи 6 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ;

юридические лица, осуществляющие виды деятельности, указанные в едином государственном реестре юридических лиц, и включенные в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, утвержденный в соответствии с частью 2 статьи 6 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ.

2. Подтверждение соответствия лиц, указанных в части 1 настоящей статьи, критериям отнесения к субъектам креативных индустрий в Московской области, установленным Правительством Московской области, осуществляется уполномоченным органом в порядке, установленном Правительством Московской области.

Статья 6. Реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории Московской области

1. Сведения о субъектах креативных индустрий в Московской области включаются в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории Московской области в порядке, установленном Правительством Московской области.

2. Сведения, содержащиеся в реестре субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории Московской области, являются общедоступными, за исключением сведений, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 7. Приоритетные креативные индустрии в Московской области

Перечень приоритетных креативных индустрий в Московской области формируется на основе перечня видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, утверждаемого в соответствии с частью 2 статьи 6 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ, и критериев определения приоритетных креативных индустрий в Московской области, утвержденных Правительством Московской области.

Статья 8. Инфраструктура поддержки креативных индустрий в Московской области

1. Инфраструктурой поддержки креативных индустрий в Московской области являются:

центры креативных индустрий, созданные на базе юридических лиц, функции и полномочия учредителей которых осуществляют центральные исполнительные органы Московской области;

креативные кластеры;

информационные системы, используемые для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности;

имущество Московской области, отнесенное к инфраструктуре поддержки креативных индустрий решением Правительства Московской области.

2. Сведения об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Московской области размещаются на официальном сайте Правительства Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в порядке, установленном Правительством Московской области.

Статья 9. Государственная поддержка в сфере креативных индустрий в Московской области

1. Государственная поддержка в сфере креативных индустрий в Московской области может предоставляться путем оказания финансовой, имущественной, образовательной, информационной и иной поддержки субъектам креативных индустрий в Московской области.

2. Меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий в Московской области предоставляются субъектам креативных индустрий в Московской области, которые включены в реестр субъектов креативных

индустрий, осуществляющих деятельность на территории Московской области, и не обладают статусом иностранного агента, при соблюдении ими одновременно условий, установленных частью 1 статьи 10 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ.

3. Меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий в Московской области предоставляются в первоочередном порядке субъектам креативных индустрий в Московской области, основной вид экономической деятельности которых включен в перечень приоритетных креативных индустрий в Московской области.

Статья 10. Финансовая поддержка в сфере креативных индустрий в Московской области

Финансовая поддержка субъектам креативных индустрий в Московской области может осуществляться в форме предоставления субсидий и грантов в форме субсидий на конкурсной основе в соответствии с государственными программами (подпрограммами) Московской области, содержащими мероприятия, направленные на развитие креативных индустрий в Московской области.

Статья 11. Имущественная поддержка в сфере креативных индустрий в Московской области

Имущественная поддержка в сфере креативных индустрий в Московской области может предоставляться в виде передачи во владение и (или) в пользование имущества Московской области в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

Статья 12. Образовательная поддержка в сфере креативных индустрий в Московской области

Образовательная поддержка в сфере креативных индустрий в Московской области может оказываться в следующих формах:

разработка и внедрение образовательных программ среднего профессионального, высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере креативных индустрий в Московской области;

создание условий для подготовки кадров для креативных индустрий в Московской области по программам подготовки среднего профессионального и высшего образования, дополнительного профессионального образования;

создание условий для самообразования и саморазвития;

учебно-методическая и научно-методическая помощь;

иные формы, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

Статья 13. Информационная поддержка в сфере креативных индустрий в Московской области

1. Информационная поддержка в сфере креативных индустрий в Московской области может оказываться в форме размещения информации на официальном сайте Правительства Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. На официальном сайте Правительства Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается информация, указанная в части 2 статьи 14 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ.

3. Информация, указанная в части 2 настоящей статьи, является общедоступной и размещается на официальном сайте Правительства Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в порядке, установленном Правительством Московской области.

Статья 14. Организации, созданные в целях реализации полномочий в сфере креативных индустрий в Московской области

В целях реализации полномочий в сфере креативных индустрий в Московской области Правительством Московской области могут быть созданы организации, организационно-правовая форма, цели и задачи, а также порядок деятельности которых определяется Правительством Московской области.

Статья 15. Координационный совет по развитию креативных индустрий в Московской области

В целях взаимодействия Правительства Московской области, центральных исполнительных органов Московской области, Московской областной Думы, субъектов креативных индустрий, образовательных организаций, расположенных на территории Московской области и осуществляющих подготовку специалистов в сфере креативных индустрий, формируется Координационный совет по развитию креативных индустрий в Московской области (далее – Координационный совет).

Координационный совет является коллегиальным консультационным совещательным органом.

В состав Координационного совета могут входить депутаты Московской областной Думы, представители Правительства Московской области, центральных исполнительных органов Московской области, образовательных организаций, расположенных на территории Московской области и осуществляющих подготовку специалистов в сфере креативных индустрий, субъекты креативных индустрий, а также иные лица и представители иных организаций, связанные с развитием креативных индустрий в Московской области.

Статья 16. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу с 1 мая 2025 года.

Одобен постановлением
Московской областной Думы
от _____ № _____



Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в Межведомственной системе электронного
документооборота Правительства Московской области

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 136С328800020007В412
Владелец: Самединова Линара Раимовна
Действителен с 07-08-2024 до 07-08-2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту закона Московской области «О развитии
креативных индустрий в Московской области»

Проект закона Московской области «О развитии креативных индустрий в Московской области» (далее – законопроект) направлен на формирование правового регулирования отношений в сфере креативных индустрий в Московской области.

В соответствии с Перечнем поручений Президента Российской Федерации от 30.05.2023 № Пр-1593 по итогам посещения выставки «Развитие креативной экономики в России» (далее – Перечень поручений Президента РФ № Пр-1593) поручено установить на законодательном уровне понятийный аппарат в сфере креативных индустрий, а также особенности деятельности в данной сфере в целях обеспечения адресного характера мер государственной поддержки.

Во исполнение Перечня поручений Президента РФ № Пр-1593 в 2024 году принят Федеральный закон от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ), где определены основы правового регулирования организации и развития креативного сектора экономики, закреплен целый ряд важнейших понятий, нацеленных на создание условий для оказания системных мер государственной поддержки креативного бизнеса.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р (далее – Распоряжение Правительства РФ № 2613-р) утверждена Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года (далее – Концепция), где определены ключевые понятия, основные тенденции и направления развития, проблемы и барьеры, а также цели, задачи, приоритеты и принципы государственной политики развития креативных индустрий.

Распоряжением Правительства РФ № 2613-р органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации рекомендовано разработать комплекс мер, направленных на развитие креативных индустрий с учетом положений Концепции, а также учитывать положения Концепции при разработке региональных стратегий социально-экономического развития.

Концепцией определены ключевые показатели развития креативных индустрий до 2030 года: доведение уровня импортозамещения до положительного сальдо экспорта и импорта, увеличение количества занятых в креативных индустриях до 15%.

Сектор креативных индустрий обеспечивает значимый вклад в мировую экономику: средняя доля сектора креативных индустрий в мировом ВВП составляет 6,6%, в развитых странах эта доля составляет 8–12% при среднегодовом росте в 15%.

Креативные индустрии способствуют сохранению рабочих мест и созданию новых. Для многих направлений креативных индустрий характерно

отсутствие отраслевых барьеров для входа на рынок. Это открывает возможности для альтернативной занятости, в том числе для женщин, молодежи, лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Московская область входит в топ-3 по числу субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере креативных индустрий, а также доле креативных индустрий в валовом региональном продукте.

В Московской области зарегистрировано порядка 22 тысяч компаний, работающих в сфере креативных индустрий и реализующих проекты в сфере дизайна, искусства, моды, фото и видео, IT, маркетинге, журналистике и издательском деле, кино.

В топ-20 по значению индекса креативной активности вошли 4 города Московской области: Красногорск (2 место), Химки (13 место), Домодедово (18 место), Щелково (20 место) (по данным исследования креативной специализации городов, проведенного Центром междисциплинарных исследований человеческого потенциала, 2022 год).

Законопроект разработан в целях закрепления понятийного аппарата в сфере креативных индустрий в Московской области, развития и поддержки субъектов креативных индустрий на территории Московской области.

Законопроектом устанавливаются полномочия Правительства Московской области в сфере креативных индустрий, а также меры государственной поддержки субъектов креативных индустрий в Московской области

Законопроект состоит из 16 статей.

Статьями 1-3 законопроекта регулируются общие вопросы, относящиеся к предмету регулирования, правовому регулированию сферы отношений, определению основных понятий, используемых в законопроекте.

Статьей 4 законопроекта определяются полномочия Московской областной Думы, Правительства Московской области и центрального исполнительного органа Московской области, уполномоченного в сфере креативных индустрий, в данной сфере экономической деятельности.

Статьей 5 законопроекта определяется перечень субъектов креативных индустрий в Московской области.

Статьей 6 законопроекта определяются правила формирования и ведения реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории Московской области.

Статьей 7 законопроекта определяются порядок формирования перечня приоритетных креативных индустрий в Московской области.

Статья 8 законопроекта предполагает формирование инфраструктуры поддержки креативных индустрий в Московской области, в которую входят: центры креативных индустрий, креативные кластеры, информационные системы, используемые для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий, имущество Московской области, отнесенное к инфраструктуре поддержки креативных индустрий.

Статьями 9-13 законопроекта определяются основные формы государственной поддержки в сфере креативных индустрий в Московской области, к которым

относятся финансовая, имущественная, образовательная, информационная и иные формы поддержки.

Оказание финансовой поддержки субъектам креативных индустрий в Московской области предлагается в форме предоставления субсидий и грантов в форме субсидий на конкурсной основе в соответствии с государственными программами (подпрограммами) Московской области, содержащими мероприятия, направленные на развитие креативных индустрий в Московской области.

Статьей 14 законопроекта устанавливается возможность создания организаций в целях реализации полномочий в сфере креативных индустрий.

Статьей 15 законопроекта предлагается создание Координационного совета по развитию креативных индустрий в Московской области, в состав которого могут входить депутаты Московской областной Думы, представители Правительства Московской области, центральных исполнительных органов Московской области, образовательных организаций, расположенных на территории Московской области и осуществляющих подготовку специалистов в сфере креативных индустрий, субъекты креативных индустрий, а также иные лица и представители иных организаций, связанные с развитием креативных индустрий в Московской области.

Статьей 16 законопроекта определяется порядок вступления в силу.

Принятие законопроекта будет способствовать развитию предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий в Московской области.

Принятие законопроекта не потребует дополнительных расходов из бюджета Московской области.

Законопроект не содержит положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции.



Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в Межведомственной системе электронного
документооборота Правительства Московской области

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 136С328800020007В412

Владелец: Самединова Линара Раимовна

Действителен с 07-08-2024 до 07-08-2025

ПЕРЕЧЕНЬ

законов Московской области, которые должны утратить силу, быть приостановлены, изменены или приняты в связи с принятием закона Московской области «О развитии креативных индустрий в Московской области»

Принятие закона Московской области «О развитии креативных индустрий в Московской области» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия законов Московской области.



Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в Межведомственной системе электронного документооборота Правительства Московской области

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 136С328800020007В412
Владелец: Самединова Линара Раимовна
Действителен с 07-08-2024 до 07-08-2025

**Финансово-экономическое обоснование
к проекту закона Московской области
«О развитии креативных индустрий в Московской области»**

Реализация проекта закона Московской области «О развитии креативных индустрий в Московской области» (далее – проект закона) не потребует дополнительных расходов средств бюджета Московской области и бюджетов иных уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Центр креативных индустрий может быть организован на базе подведомственной Министерству инвестиций, промышленности и науки Московской области организации АНО «Агентство инвестиционного развития Московской области».

Реализация мер поддержки субъектов креативных индустрий в Московской области в 2025 году предполагается в рамках средств, запланированных для реализации Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023-2027 годы, утвержденной постановлением Правительства Московской области от 4 октября 2022 года № 1074/35.



Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в Межведомственной системе электронного
документооборота Правительства Московской области

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 136С328800020007В412
Владелец: Самединова Линара Раимовна
Действителен с 07-08-2024 до 07-08-2025